

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

| | | | | | |
|--------------|--------------|------------------------------|----------|--------------------------------|--|
| DEPARTAMENTO | | PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA | | | |
| DELEA | | Língua Espanhola VI | | | |
| CÓDIGO | PERÍODO | ANO | SEMESTRE | PRÉ-REQUISITOS | |
| GLEA1861 | 6º | 2018 | 2º | Língua Espanhola V GLEA1851 | |
| CRÉDITOS | AULAS/SEMANA | | | TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE | |
| 2 | TEÓRICA | PRÁTICA | ESTÁGIO | 36 | |
| | 2 | 0 | 0 | | |

EMENTA

Estudo de estruturas linguísticas de nível avançado da língua espanhola com ênfase no contexto profissional de negócios e negociações internacionais. Análise e produção textual de gêneros discursivos escritos e orais recorrentes no contexto empresarial. Análise de mostras de fala espontânea de espanhol coloquial. Aperfeiçoamento da fluência, pronúncia e interação da língua estrangeira.

BIBLIOGRAFIA

Básica:

MARTINS, Manoel Dias; PACHECO, Maria Cristina G. (orgs.). **Temas de gramática contemporânea de la lengua española**. 1ª ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2005.

MILANI, Esther Maria. **Gramática de espanhol para brasileiros**. São Paulo: Saraiva, 1999.

TANO, Marcelo. **Expertos**. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Libro del alumno. Barcelona: Difusión, 2009.

-----, **Expertos**. Curso avanzado de español orientado al mundo del trabajo. Cuaderno de ejercicios. Barcelona: Difusión, 2009.

Complementar:

HERNÁNDEZ, Guillermo; RELLÀN, Clara. **Saber redactar 1**. Describir y narrar. Madrid: SGEL, 2008.

MIQUEL, L.; SANS, N. El componente cultural: un ingrediente más de las clases de lengua. **Revista Cable**, n. 9, abril. Barcelona: Equipo Cable, 1992.

SILES ARTÉS, José. **Adquisición de léxico**. Ejercicios prácticos. Madrid, SGEL, 1995.

OBJETIVOS GERAIS

- Aperfeiçoar as destrezas comunicativas do aprendiz de língua espanhola para sua atuação e circulação no contexto de negócios e das negociações internacionais.
- Ampliar a compreensão e a expressão tanto oral quanto escrita em língua espanhola.
- Adquirir e utilizar os recursos linguísticos orais e escritos (textuais, sintáticos, léxicos, morfológicos e fonéticos) utilizados nos diferentes âmbitos profissionais.
- Identificar e exercitar mediante simulações concretas, as diversas situações comuns no mundo dos negócios em língua espanhola.
- Desenvolver, em nível independente, as técnicas comunicativas e discursivas comuns ao mundo

das negociações e que servem para conseguir diferentes propósitos comunicativos (técnicas de argumentação, exposição, descrição, narração, explicação, persuasão, etc.).

- Distinguir e analisar a partir de textos e documentos audiovisuais reais, as diferentes situações que requerem o uso de técnicas comunicativas específicas.
- Aprofundar os mecanismos linguísticos e discursivos de gêneros textuais orais e/ou escritos em espanhol adotados no contexto empresarial.

METODOLOGIA

Aulas expositivas, leituras teóricas, realização de tarefas específicas, prática e desenvolvimento das quatro habilidades na língua estrangeira (ler, ouvir, falar e escrever). Uso das 4 últimas unidades do Manual *Expertos* como material base e material multimídia e de tipologia textual variada.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Provas (oral e escrita) e apresentações orais.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

| NOME | ASSINATURA |
|------------------------|------------|
| Andrezza Menezes Costa | |

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

| NOME | ASSINATURA |
|-------------|------------|
| Wagner Belo | |

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM: ____/____/____

PROGRAMA

Gêneros discursivos para produção textual/oral

Curriculum vitae.

Anúncio de trabalho.

Carta de apresentação pessoal e profissional.

Carta de solicitação de emprego.

Carta de agradecimento e pedido de informação.

Carta de reclamação.

Ata de reunião de equipe.

Sinopse.

Convênios e acordos empresariais.

Debates.

Relato sobre experiências de viagem, estudo e inserção profissional no estrangeiro.

Gráficos.

Informativo.

Entrevista oral.

Conteúdos gramaticais

Imperativo Afirmativo e Negativo: usos e valores semânticos.

Formas de nominalização.
Futuro simples: usos e valores.
Construções passivas e impessoais da língua espanhola.
Presente do Subjuntivo.
Condicional: expressão de conselhos, desejos e hipóteses.
Formas de modalização e troca de turno no discurso oral.
Imperfeito do Subjuntivo.
Marcadores discursivos e temporais em textos empresariais.
Pronomes complemento na língua espanhola.
Transcrição de mostras espontâneas de espanhol coloquial.

Léxico

Vocabulário sobre ofertas de emprego e perfis profissionais.
Vocabulário para uso em reuniões e negociações.
Vocabulário sobre domicílio, rotinas pessoais e familiares e rotina administrativa.
Vocabulário para leitura de gráficos sobre economia/ exportação/ importação.

Eixos temáticos

Mundo empresarial: perfis profissionais e ofertas de emprego no Brasil e em países de língua espanhola.
Estratégias de negociação.
Mobilidade acadêmica e profissional: rotina de estudantes e executivos em outros países.
Identidade cultural de intercambistas no Brasil: contato linguístico (português-espanhol), rotina universitária, costumes culturais, etc.
Economia na América Latina e empreendedorismo: realidade econômica do Brasil.
Tratado do MERCOSUL.