

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

CELSO SUCKOW DA FONSECA

Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA		
		Métodos Estatísticos Aplicados ao Turismo		
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GTUR8537NF	5º	2010	2	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
	2	1	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	54			

EMENTA

A disciplina em questão visa introduzir diversos conceitos e métodos estatísticos com sua aplicação voltada para o campo do turismo, nos mais diferentes tipos de organização, estejam elas no ambiente público ou privado. Serão apresentados nesta matéria alguns elementos introdutórios de probabilidade; tipos de variáveis; estatísticas descritivas, e fundamentos de amostragem. Também serão apresentadas brevemente algumas distribuições de variáveis aleatórias discretas e de variáveis aleatórias contínuas, buscando sempre as suas aplicações no campo do turismo. Nesta matéria ainda será trabalhado um conteúdo referente à estimação de parâmetros; introdução à correlação e regressão linear; análise de variância (ANOVA) e séries temporais. O trabalho desta disciplina também propõe contribuir com a elaboração e monitoramento de projetos.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia básica

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística Fácil**. 19 ed. – São Paulo: Saraiva, 2009.

IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David. **Fundamentos de Matemática Elementar – Vol. 11**. 2 ed. – São Paulo: Atual, 2013

TRIOLA, M. F. **Introdução à estatística**. 7ª ed., Rio de Janeiro: LTC, 2000.

Bibliografia complementar

BARBOSA, Dalva Regina Ribeiro; MILONE, Giuseppe. **Estatística: aplicada ao turismo e hotelaria**. São Paulo: Thomson, 2005.

BENI, M. C. **Análise estrutural do turismo**. 6ª ed., São Paulo: Ed. Senac SP, 2001.

_____. **Política de planejamento do turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006.

BISSOLI, A.; MARQUES, A. M. **Planejamento turístico municipal com suporte em sistemas de informação**.

Futura: São Paulo, 2001.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil**. São Paulo, SP. Ed.: Atlas, 2003.

MCCLAVE, James T. BENSON, P. **Estatística para administração e economia**. São Paulo, Atlas, 2009.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Plano nacional de Turismo 2003-2007: diretrizes, metas e programas**. Brasília: Ministério do Turismo, 2003.

_____. **Programa de regionalização do turismo: roteiros do Brasil**. Brasília: Ministério do Turismo, 2004.

_____. **Plano nacional de turismo 2007-2010: uma viagem de inclusão**. Brasília: Ministério do Turismo, 2007.

OBJETIVOS GERAIS

Esta disciplina tem como objetivo a apresentação e introdução de métodos estatísticos que podem ser utilizados como ferramentas de apoio à decisão, aplicáveis às diversas áreas de trabalho do setor de turismo, como hotelaria, agenciamento, gestão pública, gestão de projetos, etc.

METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização do quadro branco e recursos audiovisuais, como o data-show, por exemplo. Aulas no laboratório de informática, para trabalhar com a prática da estatística através de planilhas e softwares especializados. Leitura, discussão e análise de textos e estudos de casos relacionados à área.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Prova individual dissertativa sobre o conteúdo apresentado em sala de aula e/ou no material complementar sugerido pelo professor. A avaliação também pode contar com a apresentação e entrega de um trabalho em grupo, sobre parte do conteúdo específico desenvolvido ao longo da disciplina.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

PROGRAMA

- Introdução à Estatística
- População e Amostragem

- Séries Estatísticas
- Gráficos
- Distribuição de Frequências
- Medidas de Posição
- Medidas de Dispersão ou Variabilidade
- Medidas de Assimetria e Curtose
- Introdução à Probabilidade
- Aplicações ao Turismo