

# MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

## CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

### CURSO BACHARELADO EM TURISMO - CAMPUS PETRÓPOLIS

COORDENAÇÃO		PROGRAMA DA DISCIPLINA			
BTURPET		Empreendedorismo III			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
BTURPE5129	8	2018	2		
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA				
2	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
	2	-	-		
		36		Empreendedorismo II	

### EMENTA

Plano Financeiro como elemento do Plano de Negócios. Descrição dos recursos financeiros a serem investidos no empreendimento. Aplicação dos recursos financeiros para a viabilização do negócio. Estimativas de retorno e lucratividade a serem auferidas ao longo do prazo estabelecido pelo Plano de Negócios.

### BIBLIOGRAFIA

#### Bibliografia Básica

1. CASTANHEIRA, Nelson Pereira. **Noções básicas de matemática comercial e financeira**. 2.ed.rev.atual. Curitiba: Ibpx, 2008.
2. FARO, Clovis de, 1941-. **Fundamentos da matemática financeira**: uma introdução ao cálculo financeiro e à análise de investimento de risco. São Paulo: Saraiva, 2006
3. ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph; JAFFE, Jeffrey F. **Administração financeira**. 2.ed.-. São Paulo: Atlas, 2002

#### Bibliografia Complementar

1. DOLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa**: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
2. DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo corporativo**: como ser empreendedor, inovar e se diferenciar na sua empresa. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: *Campus*, 2008.
3. KOTLER, Philip, 1931-. **Marketing de A a Z**: 80 conceitos que todo profissional precisa saber. 10.ed. Rio de Janeiro: Elsevier: *Campus*, 2003.
4. MALHOTRA, Naresh K. **Pesquisa de marketing**: uma orientação aplicada. 6.ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
5. SALIM, Cesar Simões. **Construindo planos de empreendimentos**: negócios lucrativos, ações sociais e desenvolvimento local. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

### OBJETIVOS GERAIS

Continuar a desenvolver com os alunos o Plano de Negócio iniciado na disciplina de Empreendedorismo II. Continuando pelo detalhamento da descrição dos produtos ou serviços, levando em conta o ciclo de vida do produto, estratégia de entrada e retirada do produto ou serviço no mercado, características dos produtos

(benefícios ao consumidor e vantagens sobre a concorrência) ou serviços atuais, quais tecnologias são necessárias à produção do produto, qual a política de pesquisa e desenvolvimento e os critérios de seleção de produtos. Em seguida é proposta a realização de uma Análise de Mercado, ou seja, estudo dos clientes, concorrentes e fornecedores. Na sequência é construído com os estudantes um Plano de Marketing, observando-se aspectos desde a política de preços que será praticada, a forma de distribuição dos produtos ou oferta de serviços aos clientes, as diversas formas de promoção para o incentivo das vendas; formas de comercialização e estudo da localização do negócio. Elaborar um arranjo físico (layout) das instalações mínimas necessárias à prestação dos serviços, vendas ou unidades fabris; avaliação da capacidade produtiva, de comercialização ou prestação de serviços correspondente, definindo os processos operacionais e a necessidade de pessoal. Com o auxílio de uma planilha eletrônica será desenvolvido o Plano Financeiro, com a estimativa de investimentos fixos, capital de giro, investimentos pré-operacionais, estimativa de faturamento mensal; estimativa de custos de matéria-prima, materiais diretos, terceirizações, custos de comercialização, custos fixos operacionais, apuração do custo dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas, custos com mão de obra. A estimativa de faturamento e os gastos serão resumidos em uma tabela de demonstrativo de resultados. Por fim, serão calculados os indicadores de viabilidade: ponto de equilíbrio, lucratividade e rentabilidade e estimado o prazo de retorno do investimento.

### **METODOLOGIA**

Exposição Teórica dos Conceitos.

Construção ponto a ponto do Plano de Negócio com os alunos.

Apresentação dos alunos do Plano de Negócio.

### **CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO**

Testes de verificação ensino-aprendizagem

Trabalhos de pesquisa extra-classe.

Apresentação de trabalhos intra-classe.

### **COORDENADOR DO CURSO**

NOME	ASSINATURA
Alexandra Maria de Abreu Rocha	

### **PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA**

NOME	ASSINATURA
Luis Carlos Dias	

**APROVADO PELO CONSELHO DO CAMPUS:** \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

### **PROGRAMA**

#### **PLANO DE NEGÓCIO (CONTINUAÇÃO)**

#### **1. PRODUTOS E SERVIÇOS**

1.1 Ciclo de vida do produto

1.2 Estratégia de produto

1.3 Produtos atuais

1.4 Tecnologia

1.5 Pesquisa e desenvolvimento

1.6 Critérios de seleção de produtos

1.7 Modelo de Produtos e serviços

## 2. ANÁLISE DE MERCADO

2.1 ó Estudo dos Clientes

2.2 ó Estudo dos Concorrentes

2.3 ó Estudo dos Fornecedores

## 3. PLANO DE MARKETING

3.1 ó Descrição dos principais produtos e serviços

3.2 ó Estratégias de preços

3.3 ó Estratégias promocionais

3.4 ó Estrutura de comercialização

3.5 ó Localização do negócio

## 4. PLANO OPERACIONAL

4.1 ó Layout ou arranjo físico

4.2 ó Capacidade produtiva, comercial e de prestação de serviços

4.3 ó Processos operacionais

4.4 ó Necessidade de pessoal

## 5. PLANO FINANCEIRO

5.1 ó Estimativa dos investimentos fixos

5.2 ó Capital de giro

5.3 ó Investimentos pré-operacionais

5.4 ó Investimento total (resumo)

5.5 ó Estimativa do faturamento mensal

5.6 ó Estimativa do custo unitário de matéria-prima, materiais diretos e terceirizações

5.7 ó Estimativa dos custos de comercialização

5.8 ó Apuração do custo dos materiais diretos e/ou mercadorias vendidas

5.9 ó Estimativa dos custos com mão de obra

5.10 ó Estimativa do custo com depreciação

5.11 ó Estimativa dos custos fixos operacionais mensais

5.12 ó Demonstrativo de resultados

5.13 ó Indicadores de viabilidade

5.13.1 ó Ponto de equilíbrio

5.13.2 ó Lucratividade

5.13.3 ó Rentabilidade

5.13.4 ó Prazo de retorno do investimento