

MODELO DE PROVA – MODELO A

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspectos históricos da atividade turística no Brasil e no mundo.
2. Classificação, caracterização, modalidades e tipologia do turismo.
3. Estudo da demanda e oferta turística.
4. Aspectos conceituais de eventos e sua classificação.
5. A importância dos eventos na atualidade.
6. Ferramentas e técnicas para o planejamento, organização e execução de eventos.
7. Conceituação e definições do setor de agenciamento turístico, formas de organização, operação e distribuição das agências de turismo.
8. Produtos e serviços oferecidos pelas agências de turismo.
9. Mercados consolidados e emergentes para o agenciamento.
10. Modalidades em transportes no Brasil e no mundo.
11. Transportes e destinações turísticas: discussões sobre transformações sócio-espaciais e gestão.
12. O turismo e o lazer enquanto fenômenos contemporâneos e sua análise sociológica.
13. A modernidade e os processos relacionados ao desenvolvimento do turismo e do lazer.

BIBLIOGRAFIA SUGERIDA:

ALLEN, J.(et at.). **Organização e gestão de eventos**. Elsevier: Campus, 2008.

BARRETTO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 20. ed.Campinas, SP: Papyrus, 2011.

BENI, Mário Carlos. **Análise estrutural do turismo**. 12. ed.rev.atual. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

BRAGA, Débora Cordeiro (org.). **Agências de viagens e turismo: práticas de mercado**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

CASTRO, C. **Sociologia Aplicada ao Turismo**.São Paulo: Ed. ATLAS, 2002.

CESCA, Cleuza G.Gimenes. **Organização de eventos: manual para planejamento e execução**.9. ed. rev. atual. São Paulo: Summus, 2008.

COOPER, Chis; FLETCHER, John; WANHILL, Stephen; GILBERT, David; SHEPHERD, Rebeca.**Turismo: princípios e práticas**. Trad. Roberto Cataldo Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.

DE MASI, D. **O Ócio Criativo**. Rio de Janeiro: Ed. SEXTANTE, 2001.

DUMAZIDIER, J. **Sociologia Empírica do Lazer**. SP: Perspectiva/ SESC, 2008.

GIACAGLIA, Maria Cecilia. **Organização de eventos: teoria e prática**. São Paulo: Cengage Learning, 2003.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Thomson, 2003.

KRIPPENDORF, J. **Sociologia do Turismo**.São Paulo: Ed. ALEPH, 2000.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 4. ed. atual. Barueri, SP: Manole, 2007.

PAGE, Stephen. **Transportes e turismo**. São Paulo – SP: Bookman, 2001.

PALHARES, Guilherme. **Transportes turísticos**. São Paulo – SP: ALEPH, 2002.

PAOLILLO, André & REJOWSKI, Mirian. **Transportes**. São Paulo – SP: ALEPH, 2006.

PETROCCHI, Mario; BONA, André. **Agências de turismo**: planejamento e gestão. São Paulo: Futura, 2003.

TORRE, Francisco de la. **Agências de viagens e transportes**. São Paulo: Roca, 2003.

ZANELLA, Luiz Carlos. **Manual de organização de eventos**: planejamento e operacionalização. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2008.