

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA

CELSO SUCKOW DA FONSECA

Unidade Descentralizada de Nova Friburgo

CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA			
		Organização e Gestão de Eventos II			
CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
GTUR8321NF	3º	2010	2	Organização e Gestão de Eventos I	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	
3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	54	
	2	1	0		

EMENTA

A disciplina em questão visa dar continuidade aos conhecimentos desenvolvidos na disciplina *organização de eventos I*, tanto pelos elementos teóricos que cerca esta temática quanto pela operacionalização de um ou mais eventos a partir de grupos formados pelos alunos. Neste período letivo serão abordados elementos teóricos e técnicos dos processos de planejamento e operacionalização de eventos. Através da atividade prática, buscar-se-á integrar os elementos teóricos da disciplina à realidade deste campo de trabalho. O enfoque trabalhado nesta matéria abordará questões sociais e culturais que perpassam a elaboração de eventos, contudo, o viés mercadológico e administrativo será a ênfase principal desta matéria.

BIBLIOGRAFIA

Básica

ALLEN, Johnny, O'Toole, William. **Organização e gestão de eventos**. São Paulo: Campus, 2008.

LUKOWER, A. **Cerimonial e protocolo**. 3 ed. São Paulo: Contexto, 2009.

MARTIN, VANESSA. **Manual Prático de Organização de Eventos**. Campus, 2014.

Complementar

CAMARGO, L. O. L. **Hospitalidade**. 2 ed. São Paulo: Aleph, 2005.

GIACAGLIA, MARIA CECÍLIA. **Gestão estratégica de eventos: teoria – prática – casos – atividades**. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

HOYLE JR., LEONARD H. **Marketing de eventos: como promover com sucesso eventos, festivais, convenções e exposições**. Atlas, 2003.

ZITTA, CARMEN. **Organização de eventos – da ideia à realidade**. São Paulo: Senac, 2007

PHILLIPIS, J.; MYHILL, M.; MCDONOUGH, J. B. **O valor estratégico dos eventos: como e por que medir o ROI**. São Paulo: Aleph, 2008.

OBJETIVOS GERAIS
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aplicar os conhecimentos teóricos na prática de Organização de Eventos, considerando as questões sócio culturais. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicar etapas e fases do planejamento de eventos turísticos, hoteleiros e gastronômicos; • Realizar um evento sócio cultural e turístico no CEFET – Unidade Nova Friburgo.

METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> • Aulas Expositivas; • Atividades de campo; • Pesquisas bibliográficas; • Participação em eventos.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO
<p>P1 e/ou Trabalho(s) em Geral (Pesquisas, Atividades práticas)</p> <p>Valor: 10 pontos</p> <p>P2 e/ou Trabalho(s) em Geral (Pesquisas, Atividades práticas, Artigo científico)</p> <p>Valor: 10 pontos</p>

CHEFE DO DEPARTAMENTO	
NOME	ASSINATURA

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	
NOME	ASSINATURA

PROGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • Etapas de um evento; • Operacionalização; • Gestão de recursos humanos e materiais; • Gestão de marketing em eventos;

- Gestão de finanças em eventos;
- Logística em eventos;
- Cerimonial e protocolo.
