



**CEFET/RJ**  
campus Nova Friburgo

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DA EDUCAÇÃO SUPERIOR**

**CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA  
CELSO SUCKOW DA FONSECA**

CÓDIGO DO CURSO	CURSO
GTURNF	TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

CÓDIGO DA DISCIPLINA	NOME DA DISCIPLINA	ANO/SEMESTRE
GTUR8104NF	Estudo do Espaço Turístico	2010/2

CARGA HORÁRIA	CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			PERÍODO
54 h/aula	3	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	1º
		3	0	0	

PRÉ - REQUISITO (S)	CORREQUISITO (S)
Não há.	Não há.

EMENTA
A Dimensão Espacial do Turismo. Geografia e Turismo: a produção do espaço e seus atores. O turismo na sociedade contemporânea. Turismo como prática social e seu papel na produção do espaço. Teoria do espaço turístico. Arcabouço conceitual da geografia (Região, território, lugar e paisagem). Turistificação da paisagem. Os territórios do turismo. Os fluxos da economia global e suas interferências na atividade turística. Identidade e pertencimento: os lugares turísticos. Os pseudo-lugares do turismo. A geografia e o turismo nas Regiões Fluminenses (Grande Rio, Serrana, Litorânea). Panorama da Geografia do turismo no Brasil: principais centros emissores e receptores do turismo.

BIBLIOGRAFIA
BIBLIOGRAFIA BÁSICA
1.FARIAS, E. K. V. <b>A construção de atrativos turísticos com a comunidade</b> . In: MURTA, S. M.; ALBANO, C. (org.). Interpretar o patrimônio: um exercício do olhar. Belo Horizonte: Ed. UFMG; Território Brasilis, 2002
2.PELEGRINI, Sandra C. A.. <b>Cultura e natureza: os desafios das práticas preservacionistas na esfera do patrimônio cultural e ambiental</b> . Revista Brasileira de História, 2006, vol.26, n.51, pp. 115-140.
3.SWARBROOKE, J. <b>Turismo Sustentável: turismo cultural, ecoturismo e ética</b> . São Paulo: Aleph. Volume 5, 2000.
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
1.ARANTES, A. <b>O patrimônio imaterial e a sustentabilidade de sua salvaguarda</b> . Revista Resgate, Unicamp, São Paulo, 2004.

2. CRUZ, R. de C. A. **Política de Turismo e Território**. São Paulo: Contexto, 2002
3. GASTAL, S. (Orgs), **Um outro turismo é possível**, São Paulo: Contexto, 2004.
4. IRVING, Marta de Azevedo & MENDONÇA, Teresa Cristina de Miranda. **Turismo de base comunitária: a participação como prática no desenvolvimento de projetos turístico no Brasil - Prainha do Canto Verde, Beberibe (CE)**. In: Caderno Virtual de Turismo. Volume 4 nº 4, 2004
5. OLIVEIRA, A. M. **Ensaaios teóricos: o significado da cultura para o turismo com base local**. Caderno Virtual de Turismo. vol. 6, n.4. Acesso em 17 de mar de 2013. [www.ivt.coppe.ufrj.br/cadernos/ojs/](http://www.ivt.coppe.ufrj.br/cadernos/ojs/). 2006.

### OBJETIVOS GERAIS

Esta disciplina tem o objetivo de apresentar a ideia de espaço dentro do turismo, assim como a relação deste elemento com o homem, a sociedade e o mercado.

### METODOLOGIA

Aulas expositivas com a utilização do quadro branco e recursos audiovisuais, como o projetor de multimídia. Leitura, discussão e análise de textos e artigos acadêmicos. Seminários avaliativos em sala. Trabalhos de campo em espaços turísticos.

### CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Atividades diferenciadas individuais ou em grupos, como seminários, trabalhos, resenhas, fichamentos e prova individual dissertativa. Em cada avaliação (p1 ou p2), a nota será uma média entre as avaliações descritas acima. Na prova, será exigida uma redação acadêmica com base nos textos discutidos em sala que deve abordar assuntos de forma clara, com coesão e coerência textual, envolvendo citações diretas ou indiretas dos autores da bibliografia básica. Além disto, serão considerados critérios pertinentes à prática discente como assiduidade e participação nas atividades propostas.

### PROGRAMA

1. Globalização e turismo: espaço-tempo, meio técnico-científico-informacional, sociedade do consumo.
2. A produção do espaço.
3. Pensamento de Milton Santos: sistema de objetos e ações.
4. Henri Lefebvre: a produção do espaço.
5. Geografia e turismo. Turismo como prática social. O espaço como mercadoria do turismo. Não-lugares e pseudo-lugares.
6. A teoria do espaço turístico de Roberto Boullón.
7. Arcabouço conceitual da geografia (Região, território, lugar e paisagem)
8. Turistificação da paisagem
9. Territórios do turismo
10. A geografia e o turismo nas Regiões Fluminenses (notadamente Grande Rio, Serrana, Litorânea).
11. Panorama da Geografia do turismo no Brasil: principais centros emissores e receptores do turismo.

### COORDENADOR DO CURSO



CÓDIGO DA DISCIPLINA
GTUR8104NF

NOME DA DISCIPLINA
Estudo do Espaço Turístico

NOME - SIAPE	EDVAR FERNADES BATISTA - 1917185
ASSINATURA	

LOCAL E DATA
Nova Friburgo, 13 de setembro de 2017.