

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E DO DESPORTO

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO SUPERIOR

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA – UnED NI

CURSO DE ENGENHARIA INDUSTRIAL DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO

DEPARTAMENTO	PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA
DEICA NI	TÓPICOS ESPECIAIS EM ENGENHARIA DE CONTROLE E AUTOMAÇÃO II

CÓDIGO	PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS
GECA8140	-	2010	1º	
CRÉDITOS	AULAS/SEMANA			SEM PRÉ-REQUISITO
4	TEÓRICA	PRÁTICA	ESTÁGIO	
	4h	0	0	
	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE			
	72h			

EMENTA

Dimensões do projeto de produto. Cultura material.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

1. FUNARI, P. P. A., "Arqueologia", Contexto, 2003
2. JORGE, V. O., "Arqueologia, Patrimônio e Cultura", Instituto Piaget
3. DIETER, GEORGE, SCHMIDT, LINDA C., "Engineering Design", MCGRAW-HILL

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

1. HODDER, IAN, "Archaeological Theory Today", JOHN WILEY
2. HODDER, IAN, "Reading the Past", Cambridge
3. FOGOLARI, EVERSON PAULO, "Gestao Em Projetos De Arqueologia", Habilis
4. TEIXEIRA, ADRIANA, "A Arqueologia Na Otica Institucional: Iphan, Contrato E Sociedade", Habilis
5. TRIGGER, B. G., "A History Of Archaeological Thought", Cambridge

OBJETIVOS GERAIS

Estabelecer como as relações entre produtos e seus processos de desenvolvimento, fabricação, montagem e manutenção são dependentes das conjunturas sociais, econômicas, políticas e culturais. Com isto, foca-se no estabelecimento de dimensões de análise no projeto de produto outrora não considerados nas metodologias clássicas de projeção.

METODOLOGIA

Aulas teóricas expositivas e debate de casos em sala de aula.

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

A avaliação será constituída de provas aplicadas em sala de aula.

Média = $(P1 + P2) / 2$

Média $\geq 7,0$ -> Aprovado
Média $< 7,0$ -> O aluno fará Prova Final
(Média + Prova Final) $\geq 5,0$ -> Aprovado
(Média + Prova Final) $< 5,0$ -> Reprovado

PROGRAMA

Unidade I: Dimensões do projeto de produto

- 1.1. Projeto informacional
- 1.2. Projeto conceitual
- 1.3. Projeto preliminar
- 1.4. Projeto detalhado

Unidade II: Cultura material

- 2.1. Introdução à arqueologia
- 2.2. O produto como indicador e mediador do estudo de sociedades
- 2.3. Arqueologia e desenvolvimento tecnológico
- 2.4. História do pensamento arqueológico
- 2.5. Formas de atuação do arqueólogo
- 2.6. Técnicas de pesquisa arqueológica
- 2.7. Arqueometalurgia

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA	CHEFE DO DEPARTAMENTO
Júlio César valente Ferreira	Waltencir dos Santos Andrade