

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

UNIDADE DE ENSINO DESCENTRALIZADA DE PETRÓPOLIS

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO

DEPARTAMENTO		PLANO DE CURSO DA DISCIPLINA				
BTURPET		PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE TURISMO II				
CÓDIGO		PERÍODO	ANO	SEMESTRE	PRÉ-REQUISITOS	
BTURPE5125		5º	2018	2º		
CRÉDITOS		AULAS/SEMANA				
03	TEÓRICA		PRÁTICA	ESTÁGIO	TOTAL DE AULAS NO SEMESTRE	Planej. e Organização de Turismo I (POT I)
	03		00	00		

EMENTA

Elaboração do planejamento turístico. Planejamento como fator de desenvolvimento do turismo, minimizando impactos e favorecendo as comunidades locais. Etapas específicas do processo de planejamento: avaliação e hierarquização dos atrativos; diagnóstico; prognóstico; proposições e avaliação.

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

BENI, Mario Carlos. Análise estrutural do turismo. 4ª Edição. São Paulo: Ed. Senac, 2001.
BOULLÓN, R. Planejamento do espaço turístico. EDUSC: Caxias do Sul, 2002.
BRAGA, Débora Cordeiro. Planejamento turístico: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
COOPER, Chris; FLETCHER, John; WANHILL, Stephen; GILBERT, David; SHEPHERD, Rebeca. Turismo: princípios e práticas. Trad. Roberto Cataldo Costa. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2007.
DIAS, Reinaldo. Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar

BENI, Mario Carlos. Política e planejamento de turismo no Brasil. São Paulo: Aleph, 2008.
PETROCCHI, Mário. Turismo . planejamento e gestão. São Paulo: Ed. Futura, 1998.
RUSCHMANN, Dóris van de Meene. Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente. Campinas, São Paulo: Papirus, 2001.

OBJETIVOS GERAIS

Apresentar o planejamento turístico enquanto instrumento da condução de políticas públicas no Brasil; Discutir o processo do planejamento turístico como diferencial de investimento para os municípios; Destacar os efeitos ocasionados com a atividade turística e com o planejamento turístico nos municípios; Estudar e compreender a metodologia de avaliação e hierarquização dos atrativos para o planejamento turístico.

METODOLOGIA

Aulas expositivas
Dinâmicas
Seminário
Discussão e trabalhos em grupo
Leituras dirigidas;
Exercícios, análise e discussão de casos;
Apresentação e discussão de temas específicos;
Visitas Técnicas

CRITÉRIO DE AVALIAÇÃO

Os discentes serão avaliados constantemente conforme as atividades desenvolvidas e o conteúdo ministrado. O uso adequado da língua portuguesa, a contextualização do tema, a objetividade das idéias e o vocabulário técnico utilizado serão critérios de avaliação.

Ao longo do semestre serão aplicados trabalhos em sala de aula, exercícios práticos e apresentação de trabalhos em forma de seminário.

CHEFE DO DEPARTAMENTO

NOME	ASSINATURA
Alexandra Rocha	

PROFESSOR RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA

NOME	ASSINATURA

APROVADO PELO CONSELHO DEPARTAMENTAL EM:

____/____/____

PROGRAMA

1. ETAPAS DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO . PLANO, PROGRAMA E PROJETO

- Recorte espacial de um planejamento turístico
- Diagnóstico turístico
- Objetivos e metas de um planejamento turístico

2. IMPACTOS TURÍSTICOS

- Impacto econômico
- Impacto ambiental
- Impacto sociocultural

3. PROCEDIMENTOS ESPECÍFICOS DO PLANEJAMENTO TURÍSTICO

- Avaliação e hierarquização dos atrativos
- Diagnóstico e prognóstico turístico
- Proposições e avaliação.